



Så blir svenskar vinnare i Tyskland

Utdrag ur artikel från DI 2009-08-06: MIKAEL BJÖRK

"Fokus, lokal närvaro och uthållighet." Johan Holmberg sätter upp tre ledord för svenska etableringar i Tyskland.

"Det första är fokus. Det är viktigt att fokusera på det man är bäst på och tillsätta resurser. I Sverige är företagen breddade. Här är aktörerna nischade."

"Det andra är lokal närvaro.

Du måste vara på plats för att göra affärer och visa att du är här för att stanna. På sikt måste Tyskland bli som en hemmamarknad."

"Det tredje är uthållighet.

De flesta får nöta länge innan de kommer i gång. Tyskarna vill veta att de kan göra affärer med dig länge."

"Stort åtagande" Johan Holmberg säger att en etablering är ett stort åtagande som kräver engagemang från vd, marknadschef och tekniker.

Han avråder svenska företag från att köpa verksamhet i Tyskland som inte går bra i hopp om att få den att vända.

Det är svårt.

"Du behöver en lokal partner", säger Johan Holmberg.

Han uppmanar de svenska företagen att "förstå tyskarnas situation".

"Tyska beslutsfattare ogillar osäkerhet och vill inte

göra fel. Därför skapar man hierarkier och uppträder formellt.

Att experimentera är inget positivt laddat ord i Tyskland", säger Johan Holmberg.

Det skapar affärschanser.

"Svenska företag är ofta duktiga på att våga pröva ny teknik inom till exempel it-system och produktion. Det är en styrka som vi ska utnyttja."

Lösningarna kan sedan säljas färdigutvecklade till Tyskland.

Svenskarna välkomna

Johan Holmberg anser att det är lätt att komma in i Tyskland.

"Här är svenska företag välkomna", säger han.

Det finns omkring 700 svenska dotterbolag i Tyskland.

Deras försäljning motsvarar fyra gånger Sveriges export till Tyskland, enligt Johan Holmberg.

"Det finns många likheter mellan länderna. Exporten utgör halva BNP, verkstadsindustrin är stor och det finns ett starkt teknikintresse."

"Att färre svenskar läser tyska är ett varningstecken.

Det är Europas största modersmål.

Var femte EU-medborgare, 100 av 500 miljoner, pratar tyska.”

Johan Holmberg oroas dock av svenskarnas bristande intresse för Tyskland.
